

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

CONFASSOCIAZIONI, Confederazione delle Associazioni Professionali, con sede legale a Roma, via Santa Teresa 23, C.F. 97760010583, rappresentata dal Dott. Angelo DEIANA, Presidente e Legale Rappresentante

E

Unione Stampa Periodica Italiana (USPI), con sede legale a Roma, viale Battista Bardanzellu, 95, C.F. 80188110581, rappresentata dal Prof. Avv. Francesco Saverio Vetere, Segretario Generale e Legale Rappresentante

Roma, ... Aprile 2021

Il presente protocollo d'intesa sottoscritto fra le parti si fonda sul comune convincimento che, fra le due entità, possano essere raggiunte comuni intese, intenti e politiche a favore e nell'ambito delle professioni e delle imprese del settore dei media e dell'informazione, in tutte le sue organizzazioni e forme costituite.

Costituita nel 1953, l'**Unione Stampa Periodica Italiana (USPI)**, svolge prevalentemente attività di assistenza ai propri iscritti (circa 3.000 testate periodiche, anche telematiche, edite o trasmesse con qualunque mezzo da medie e piccole imprese editoriali e da enti e associazioni no-profit) e di loro rappresentanza in tutte le sedi pubbliche o private nelle quali tale rappresentanza è richiesta o prescritta. Tra le altre finalità dell'USPI: rappresentare la stampa periodica italiana nella tutela dei diritti e degli interessi professionali, morali e materiali dell'intera categoria; organizzare ricerche e studi, dibattiti e convegni su temi che riguardano la stampa periodica ed i suoi rapporti con la realtà sociale; svolgere in campo interno e internazionale tutte le azioni connesse al conseguimento dei suoi scopi, assumendo ogni iniziativa che, a tal fine, riterrà idonea; coordinare, nei limiti dell'attuale Statuto, l'attività professionale degli associati nei loro rapporti con le amministrazioni e gli istituti, sia pubblici che privati, a carattere economico, politico, culturale, sindacale e sociale; difendere ed elevare il prestigio della categoria.

Nata nel luglio 2013, **CONFASSOCIAZIONI - Confederazione delle Associazioni Professionali**, è il soggetto di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti, delle Associazioni, delle Imprese, dei Professionisti e del Terzo Settore in Italia ed in Europa. CONFASSOCIAZIONI raggruppa ad oggi 699 organizzazioni professionali e di impresa tra soggetti di primo e secondo livello che riuniscono più di un milione e 225mila iscritti, con più di 211mila imprese (dimensione media 5,1 addetti) e rappresentano una parte fondamentale del sistema nervoso dell'economia italiana. Un sistema fatto che genera il 9% del PIL del Paese (il 21% se si considerano le aziende collegate). CONFASSOCIAZIONI aggrega le professionalità operanti nel mondo dell'informazione, attraverso le attività specifiche del settore confederale *denominato Media & Informazione*.

CONVENGONO

di stipulare il seguente accordo tra le parti su citate con l'obiettivo di aprire un dialogo permanente e un confronto continuo al fine di attivare sinergie reciproche.

La volontà collettiva delle parti sottoscrittenti è di collaborare sinergicamente per la condivisione di obiettivi e istanze comuni da portare avanti in ogni sede deputata, istituzionale e non istituzionale, Enti nazionali, Amministrazioni Regionali e Comunali, Fondazioni e qualsiasi altra organizzazione, regolarmente costituita e riconosciuta per statuto.

Con il presente protocollo d'intesa, pertanto, CONFASSOCIAZIONI riconosce l'Unione Stampa Periodica Italiana (USPI), principale organizzazione nazionale di rappresentanza del settore Media ed Editoria, quale soggetto di riferimento per il settore industriale "Media ed Editoria".

In questo ambito, il Presidente di CONFASSOCIAZIONI, Dott. Angelo DEIANA, conferisce delega ed incarico nel seguire le attività stipulate nel presente accordo, al Dott. Alessandro CONTE, Presidente del settore confederale *Media & Informazione*.

Dalla sua parte l'USPI riconosce CONFASSOCIAZIONI quale organizzazione di rappresentanza orizzontale delle professioni con particolare riferimento alle professionalità appartenenti al mondo dell'informazione, rappresentate nell'ambito del settore confederale *Media & Informazione*.

Altresì le parti, di comune accordo e nel rispetto ciascuna della propria autonomia e del proprio ruolo, intendono:

- a) rafforzare il dialogo permanente fra le due organizzazioni, la reciproca consultazione e l'interscambio di informazioni e pareri su tematiche concernenti il settore, nei suoi vari ambiti. Tutto ciò anche attraverso la predisposizione di interventi condivisi e programmati con gli interlocutori economici, politici e sociali;
- b) divulgare le azioni che valorizzino l'importanza sociale ed economica che ha il settore (stimolare fortemente la sensibilità dell'opinione pubblica e istituzionale non solo sulle problematiche, ma anche sul valore di servizio a favore della collettività) attraverso conferenze, meeting, dibattiti, tavole rotonde, utilizzando quale cassa di risonanza mediatica i canali di comunicazione predisposti da entrambe le parti;
- c) perseguire una migliore realizzazione dei rispettivi ruoli e compiti deliberati nei rispettivi statuti e regolamenti con l'interesse comune - dove possibile - e di ricercare partnership in supporto alle attività condivise ivi ricomprese le attività di formazione professionale e/o accademica (corsi liberi, seminari, master, etc.), si in modalità tradizionale che attraverso la FAD.
- d) perseguire la crescita e lo scambio di opportunità tecnico-professionali per tutte le realtà associate e/o rappresentate dai sottoscrittori del presente accordo;

e) veicolare esperienze bilaterali per la condivisione di potenziali opportunità professionali, per l'interazione e la compensazione delle reciproche competenze;

Le parti s'impegnano, ciascuna per le proprie specifiche competenze, e nell'assoluto rispetto del proprio ruolo, ad assicurare a tutti i propri associati, scopi ed intenti del presente protocollo, cui verrà dato un adeguato risalto in tutte le forme di comunicazioni verso l'esterno e verso l'interno, attraverso i propri uffici dedicati al rapporto con la stampa e i media in generale.

Le parti s'impegnano a non divulgare all'esterno notizie, informazioni di carattere riservato eventualmente acquisite a seguito e in relazione di attività.

Il presente protocollo ha durata di anni 3 (tre) a decorrere dalla data di sottoscrizione della stessa ed è rinnovabile in seguito ad accordo scritto tra le parti per uguale periodo, salvo disdetta comunicata con raccomandata A/R entro 60 giorni prima della data di scadenza. E' fatta salva la garanzia dell'ultimazione delle attività in corso al momento della scadenza della presente convenzione.

Letto, confermato e sottoscritto

Roma, lì ... Aprile 2021

Per CONFASSOCIAZIONI

Il Presidente

Dott. Angelo DEIANA

Per USPI

Il Segretario Generale

Avv. Francesco Saverio VETERE
