

EDITORIA 4.0

Modulo introduttivo	Modulo A) Economia, normativa, amministrazione e società			Modulo B) Scrittura e contenuti digitali					Modulo C) Tecnologia e comunicazione per giornalisti ed editori					Modulo conclusivo		
	Lo scenario	Gestione Amministrativa	Modelli di Business e sostegno	Privacy	Contenuti testo	Tipi di scrittura	Contenuti immagini	Contenuti audio	Ottimizzazione	Contesto di distribuzione	Pubblicità	Letture dei dati	Marketing	Coinvolgimento	Linguaggi multimediali	Esperienze e casi studio
Lezione di orientamento al corso [Morcellini - Vetere]	Procedure amministrative e per la creazione di un giornale [USPI - Vetere]	Modelli di business dell'impresa editoriale contemporanea [USPI - Vetere]	Il GDPR: principi e norme [USPI - Quaranta]		Le regole di scrittura dei social [22HBG - Burchiellaro]	Scrivere di fenomeni generazionali [22HBG - Burchiellaro]	Principi di linguaggi e identità visive [22HBG - Travagli]	Creare un contenuto e regole di scrittura per gli assistenti vocali [22HBG - Travagli]	Principi di SEO e ASO [22HBG - Travagli]	Over the top, big data e 5G: introduzione alle nuove tecnologie [22HBG - Travagli]	Il nuovo mercato della pubblicità: introduzione [22HBG - Travagli]	Google Analytics: principi base di analisi [22HBG - Travagli]	Introduzione al digital marketing [22HBG - Travagli]	L'intelligenza artificiale a supporto della scrittura e del giornalismo [22HBG - Travagli]	L'utilizzo delle piattaforme digitali nell'ambito della produzione di format audiovisivi [UNITELMA - Sciarrone]	Webinar e dad: usi, differenze e abusi [USPI - Giovannelli]
Informazione, comunicazione e società. Interpretazioni della crisi del giornalismo [UNITELMA - Morcellini]	Elementi di gestione amministrativa I: Il lavoro nell'impresa editoriale [USPI - Vetere]	Analitica delle misure di sostegno [USPI - Vetere]	Gestione privacy e dati utenti e fornitori [USPI - Quaranta]		Scrivere in ambiente di rete [22HBG - Travagli]	Scrivere le soft news [22HBG - Burchiellaro]	Tecniche di foto e video ripresa [22HBG - Vazquez]	I formati audio: podcast e flusso [22HBG - Travagli]	Scrivere in ottica SEO [22HBG - Burchiellaro]		Principi di programmatic advertising [22HBG - Travagli]	Google Analytics: tecniche di analisi avanzata [22HBG - Travagli]	Principi di inbound marketing [22HBG - Travagli]	Community e nicchie di pubblico [22HBG - Travagli]	Creazione di format audiovisivi attraverso la confluenza di tre tradizioni medial e culturali [UNITELMA - Sciarrone]	Reportage tradizionale e con smartphone: differenze e come si porta a casa la notizia [USPI - Giovannelli]
Giornalismo e società della disinformazione. Studi e analisi sulle patologie: fake news e linguaggi dell'odio [UNITELMA - Morcellini]	Elementi di gestione amministrativa II: Analitica della distribuzione dei prodotti editoriali [USPI - Vetere]	Focus sui contributi pubblici, bandi nazionali, regionali, europei [USPI - Vetere]	Diritto all'oblio [USPI - Quaranta]		Utilizzo di Wordpress per editor [22HBG - Vazquez]	Scrivere di numeri e di dati [22HBG - Burchiellaro]	Tecniche di photoediting [22HBG - Vazquez]	La scrittura per i formati audio e per podcast [22HBG - Travagli]	La SEO per smart speaker e interfacce vocali [22HBG - Travagli]		Principi di native advertising [22HBG - Travagli]	Tecniche di analisi di sentiment e listening online [22HBG - Travagli]	Principi di marketing automation [22HBG - Travagli]		Dallo storytelling allo storydoing [UNITELMA - Sciarrone]	I social per comunicare: è giornalismo o propaganda [USPI - Giovannelli]
I cambiamenti della comunicazione ai tempi del Covid [UNITELMA - Morcellini]		Focus sul crowdfunding [USPI - Vitale]	Regime fiscale e diritto all'oblio [USPI - Vetere]				Tecniche di montaggio video [22HBG - Vazquez]	Registrazione e montaggio audio [22HBG - Vazquez]	Creazione e gestione di un piano editoriale [22HBG - Burchiellaro]		Come funziona una piattaforma di programmatic adv [22HBG - Travagli]	Cosa sono, come si definiscono i KPI e come monitorarli [22HBG - Travagli]	L'importanza del funnel nel digital marketing [22HBG - Travagli]		Ideaione e conduzione di format radiofonici, la web radio, l'engagement social, i podcast [UNITELMA - Sciarrone]	Il potere dei social media [USPI - Giovannelli]
			Europa e la resilienza della democrazia, mentre gli Usa dichiarano guerra ai big tech [USPI - Bruno]				Linguaggio visivo, video e copy su instagram [22HBG - Burchiellaro]	Utilizzo delle piattaforme per la distribuzione di podcast [22HBG - Travagli]			Strategie di gestione dell'inventario editoriale [22HBG - Travagli]		Content marketing [22HBG - Travagli]			
													Influencer marketing [22HBG - Travagli]			