



# FAKE NEWS

*Libertà e  
responsabilità di  
informazione  
nell'era digitale*



**FAKE NEWS**  
**MISINFORMAZIONE**  
**MALAINFORMAZIONE**  
**DISINFORMAZIONE**

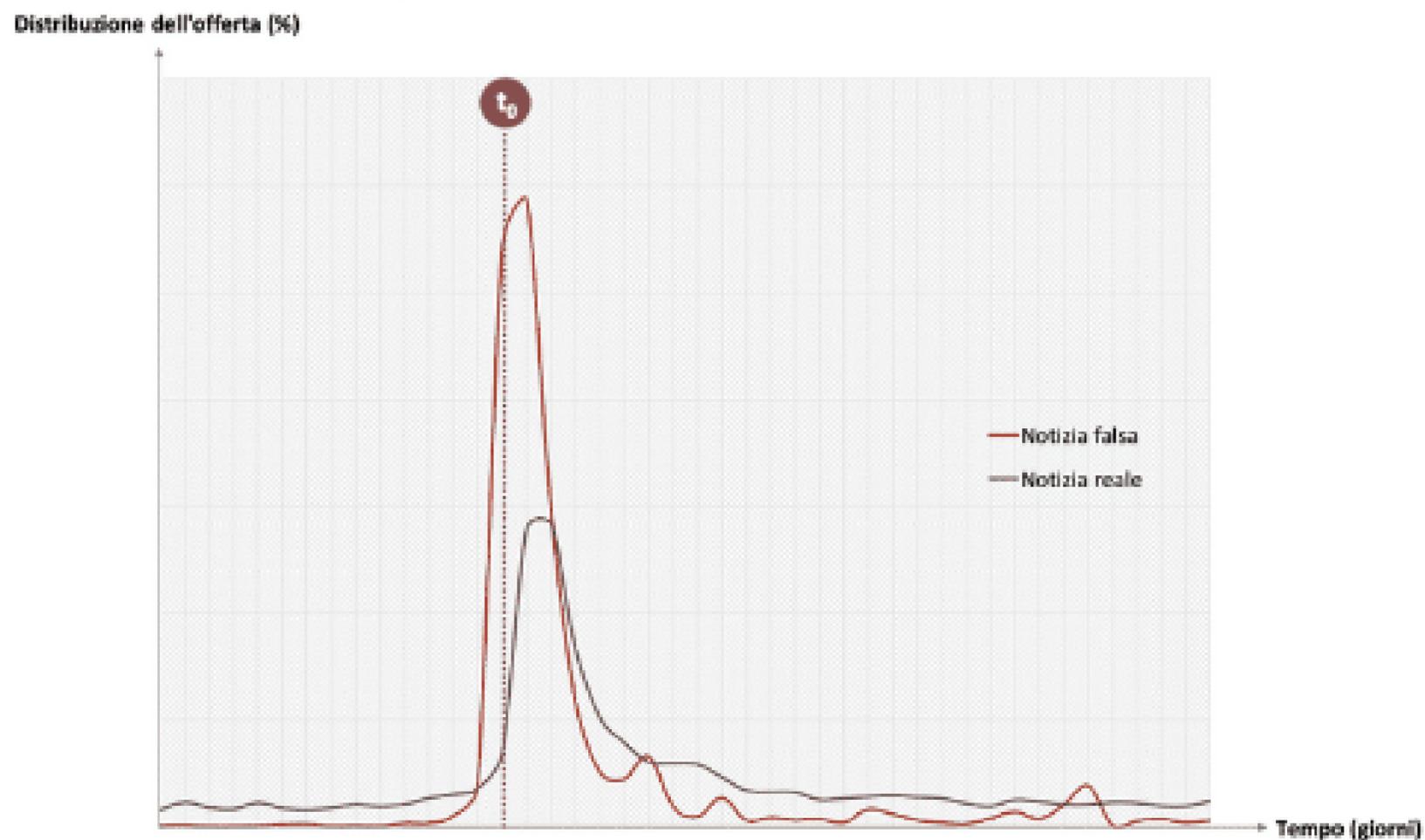


INFORMAZIONE

DISINFORMAZIONE



Figura 3.8 - Ciclo di vita di una notizia falsa



Fonte: elaborazioni Agcom su dati Volocom

Incidenza dei temi di rilevanza europea sul totale disinformazione (maggio 2019)

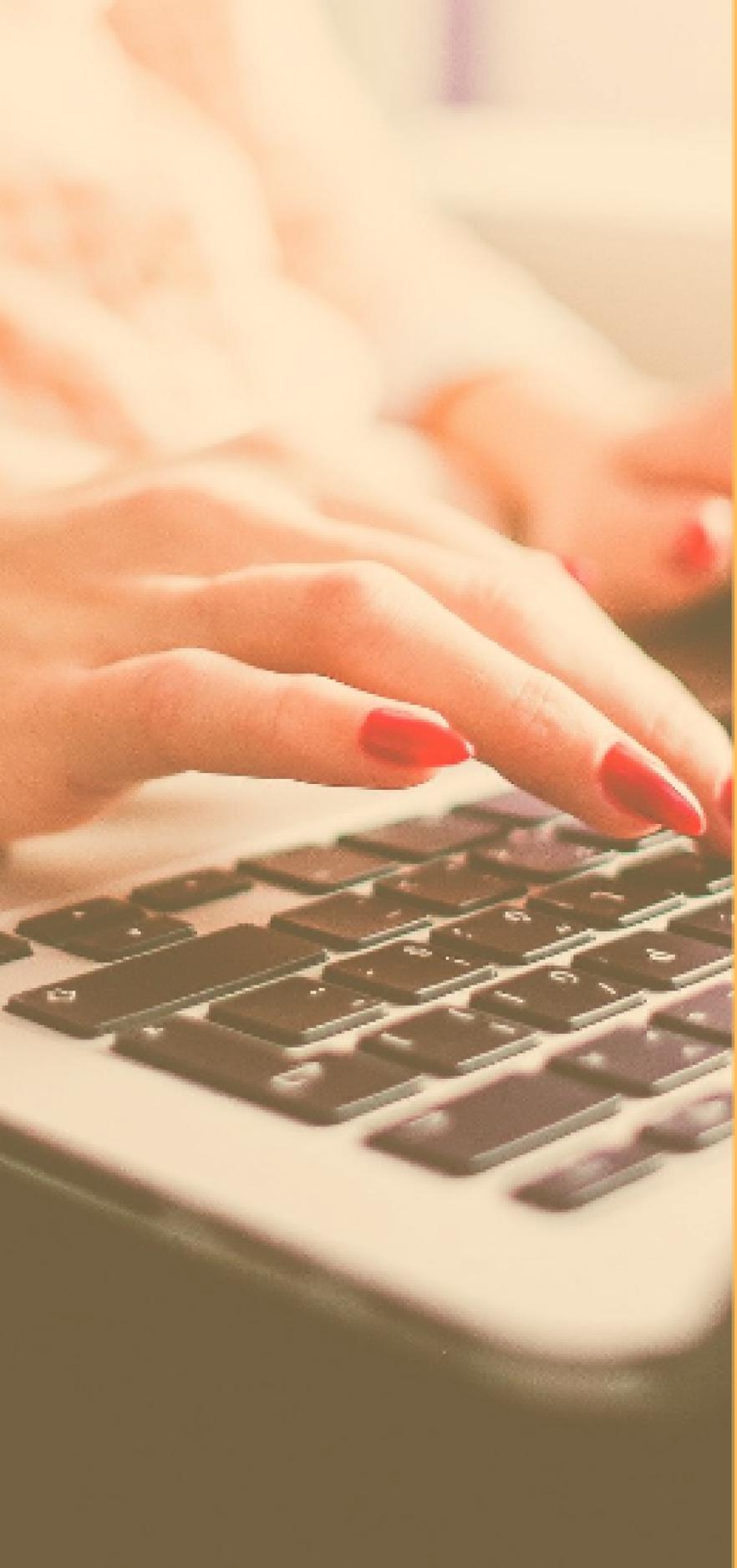


# CAMBIAMENTO DEI PARADIGMI DELL'INFORMAZIONE

VERTICALE



VERTICALE - ORIZZONTALE



# ACCELERAZIONE DELLA FREQUENZA DI AGGIORNAMENTO E RICONDIVISIONE



CARATTERISTICA  
SPECIFICA DI INTERNET

# RAPPORTO DEL PUBBLICO CON L'INFORMAZIONE

Lippmann, 1922: l'opinione pubblica "di massa"

SINERGIA TRA PROPAGANDA E CONVIZIONI DEL  
POPOLO  
(es. Nazismo)



15

# RAPPORTO DEL PUBBLICO CON L'INFORMAZIONE

Analfabetismo  
funzionale

# PRINCÌPI DEL GIORNALISMO



Giornalista mediatore guidato da principi propri.

Il sistema giornalistico era stato creato per l'editoria tradizionale, verticale e unidirezionale.

# INNOVAZIONI TECNOLOGICHE, ORDINAMENTI E ISTITUZIONI



*Libertà di stampa*

*Libertà di espressione*



*Regole*



**USPI  
UNIONE STAMPA  
PERIODICA ITALIANA**

**V.le Battista Bardanzellu, 95  
00155 Roma**

**Tel. 06.4071388  
e-mail: [uspi@uspi.it](mailto:uspi@uspi.it)**