



FAKE NEWS

*Libertà e
responsabilità di
informazione
nell'era digitale*



FAKE NEWS
MISINFORMAZIONE
MALAINFORMAZIONE
DISINFORMAZIONE

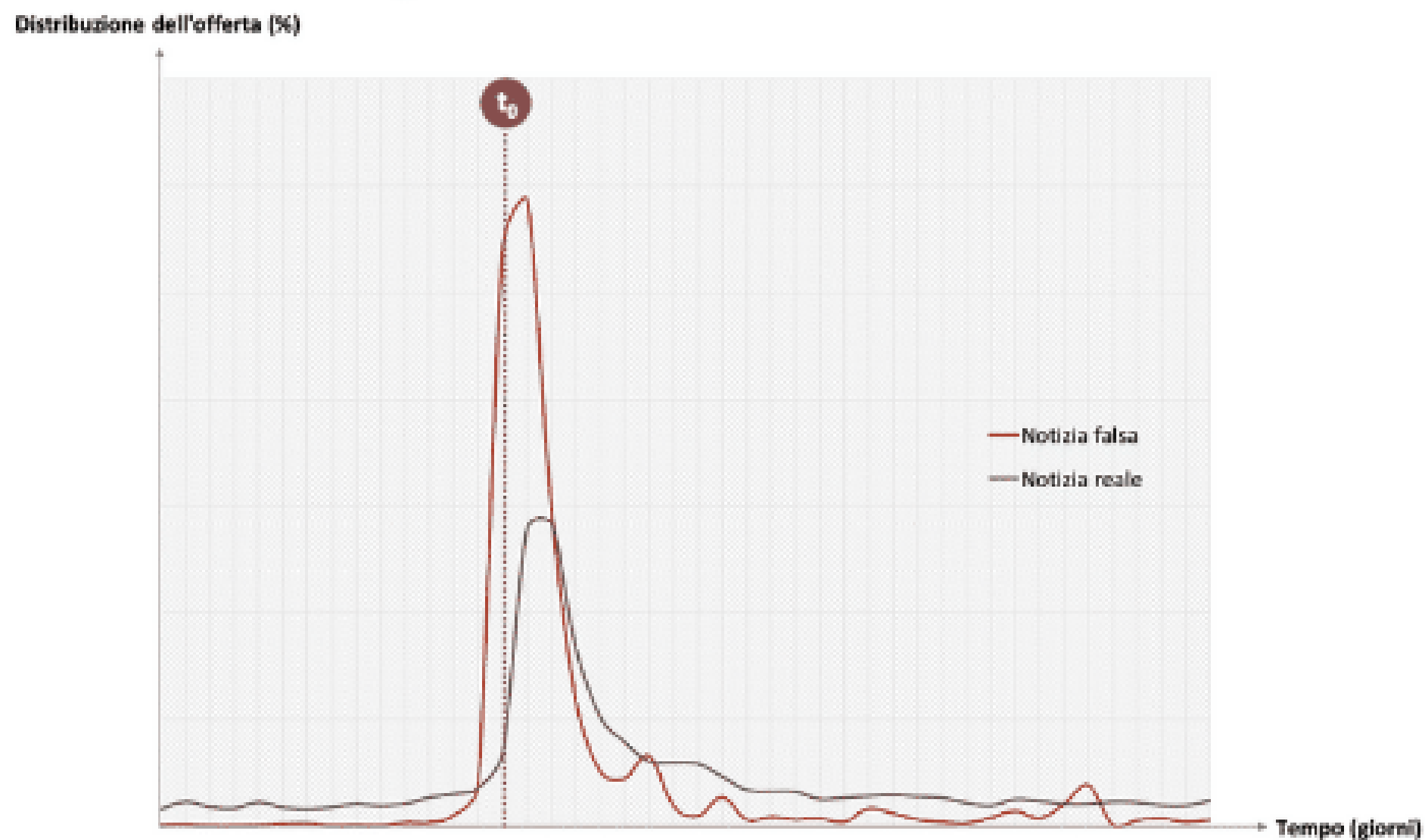


INFORMAZIONE

DISINFORMAZIONE



Figura 3.8 - Ciclo di vita di una notizia falsa



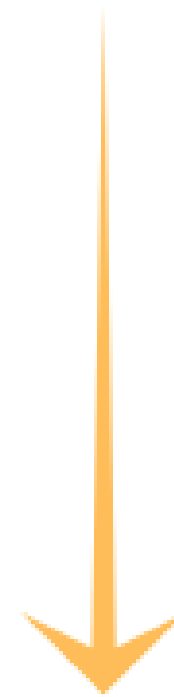
Fonte: elaborazioni Agcom su dati Volocom

Incidenza dei temi di rilevanza europea sul totale disinformazione (maggio 2019)




CAMBIAMENTO DEI PARADIGMI DELL'INFORMAZIONE

VERTICALE



VERTICALE - ORIZZONTALE



ACCELERAZIONE DELLA FREQUENZA DI AGGIORNAMENTO E RICONDIVISIONE



CARATTERISTICA
SPECIFICA DI INTERNET

RAPPORTO DEL PUBBLICO CON L'INFORMAZIONE

Lippmann, 1922: l'opinione pubblica "di massa"

SINERGIA TRA PROPAGANDA E CONVIZIONI DEL
POPOLO
(es. Nazismo)



15

RAPPORTO DEL PUBBLICO CON L'INFORMAZIONE

Analfabetismo
funzionale

PRINCÌPI DEL GIORNALISMO



Giornalista mediatore guidato da principi propri.

Il sistema giornalistico era stato creato per l'editoria tradizionale, verticale e unidirezionale.

INNOVAZIONI TECNOLOGICHE, ORDINAMENTI E ISTITUZIONI



Libertà di stampa

Libertà di espressione



Regole



**USPI
UNIONE STAMPA
PERIODICA ITALIANA**

**V.le Battista Bardanzellu, 95
00155 Roma**

**Tel. 06.4071388
e-mail: uspi@uspi.it**